|  |
| --- |
| **「2020 빅콘테스트」데이터 분석 계획서** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | \* 해당란에 체크 표시 | | |
| **참가분야** | □ 혁신아이디어분야 □ 데이터분석분야 | | |
| **세부분야** | □ 퓨처스리그 □ 챔피언리그 \*데이터분석 분야에 한함 | | |
| **개인/팀여부** | □ 개인 □ 팀(구성원 명) | **개인/팀명** | 홍길동 |
| **대표ID** | (개인/팀장 홈페이지 접속 ID) | | |

※ **5장 내외로** 목차는 준수하여 자유롭게 작성

|  |  |
| --- | --- |
| **분석 주제명** | <NS shop + 편성표/분당 시청률 분석을 통한 상품별 매출 예측 및 코로나 확진 상황에서 매출 극대화를 위한 제언?> |
| **분석 배경** | 여행/숙박, 음식점, 문화/레저, 교육 등 수많은 업종이 예기치 못한 코로나 사태로 매출 부진에 허덕이고 있는 상황에서 비대면으로 거래가 이루어지는 온라인 쇼핑, 홈쇼핑 등은 예년에 비해 상승세를 타고 있다. 홈쇼핑 월별 판매액지수(출처: 통계청)를 살펴보면 코로나가 국내에 본격적으로 전파되기 시작한 2월 이후 3월 해당 지수가 눈에 띄게 증가한 양상을 볼 수 있다.[[1]](#footnote-1) 20년 6월 역시 작년에 비해 높은 판매액지수를 기록했다. 20년 1분기에 국내 코로나 신규 확진자(해외유입 포함, 1주일 단위) 숫자와 홈쇼핑 매출액 간 0.79의 상관계수를 보이기도 했다(출처: 하나금융연구소)  특히 NS홈쇼핑의 경우, 20년 상반기에 전년 동기 대비 매출(직매입 상품 판매와 전체 수수료 합계기준)과 영업이익이 각각 15%, 4% 증가했다(출처: 금융감독원 전자공시시스템) 판매한 상품 금액의 합계인 취급고는 9% 상승으로, 취급고를 공개하지 않은 롯데홈쇼핑을 제외한 CJ오쇼핑, GS홈쇼핑, 현대홈쇼핑보다 높은 증가율을 기록했다.  분기별로 나눠서 살펴보면 다음과 같았다. 20년 1분기에 전년 동기 대비 매출과 영업이익이 각각 20%가량 증가하는 성과를 거두었다. 코로나 사태로 언택트(untact) 소비가 선호됐기 때문으로 풀이된다(출처: 닐슨코리아 코로나19 임팩트 보고서)  온라인쇼핑과 홈쇼핑을 아우르는 소매유통업 경기전망지수는 20년 2분기 실적에 1분기와 달리 비관적이었다. (84로 기준치 100 미달 시, 악화 전망) (출처: 대한상공회의소) 실제로 NS쇼핑은 2분기에 전년 동기 대비 매출이 11% 증가했지만 영업이익은 10% 하락했다. 매출, 영업이익, 취급고 등 모든 부문에서 20년 1분기에 비해 2분기의 성적표가 아쉬운 것이 사실이다. 분기에 따른 시기상의 차이가 주는 효과가 아닌지 추가로 살펴봤다. 19년 2분기에 전년 동기 대비 매출과 영업이익이 각각 2%, -21%의 증감을 기록했다. 건강식품, 손소독제, HMR(가정간편식) 등 저수익 제품 편성 증가, tv 송출 수수료 인상과 긴급 재난지원금 사용제한에 따른 판매감소 등 요인을 고려하면 20년 2분기 영업이익이 19년 2분기와 비슷한 수준이라는 관계자의 말이다.  기존 상품군별 매출 실적도 변화를 맞이했다. 건강에 대한 관심이 높아지고 가정에서 끼니를 해결하면서 건강기능식품과 HMR(가정간편식) 등 식품 판매가 증가한 반면 ‘사회적 거리두기’ 등으로 외출을 자제하며 여행상품과 화장품 등의 항목은 예년에 비해 부진한 상황이다. NS홈쇼핑 히트상품 Top10에 재작년과 작년 2~3개 자리를 차지하던 식품브랜드가 20년 상반기에는 7자리를 차지했을 정도이다(출처: NS홈쇼핑) 같은 홈쇼핑 업계라도 20년 1분기 코로나 대응 전략에 따라 저마다 다른 실적을 냈는데 식품 취급 비중을 늘린 업체가 대체로 수익성이 상승했다고 한다. 신선식품에 대한 고객들의 니즈를 확인할 수 있는 대목이다. NS 홈쇼핑은 ‘세계 최초의 식품 전문 홈쇼핑’으로 2004년에 창립한 만큼 방송시간의 60% 이상을 식품류로 편성하고 있는데 이는 사회적 위기 속 기회라고 할 수 있다. NS홈쇼핑은 업계에서 유일하게 식품안전연구소를 운영하고 자체 품질보증(QA) 시스템을 개발하는 등 농수산 식품에 대한 안정성과 고객의 신뢰성 확보를 위해 노력해왔다. NS홈쇼핑만의 차별화된 강점을 이용하면 코로나 사태로 인한 위기 속에서 돌파구를 찾을 수 있을 것이다.  (이에 홈쇼핑 매출에 영향을 끼친다고 알려진 날씨 변수, 프라임 타임 등 시간 변수, 그 밖에 EDA 과정을 통해 생성해낸 변수들과 코로나로 인한 파문까지 종합적으로 고려해서 매출을 예측하였다.) |
| **분석 내용**  **요약** | **※ 분석 내용을 200자 내외로 간략하게 요약 기술해 주십시오** |
| **분석방법 및**  **계획** | **※ 대회기간동안 선택한 주제(분야)에 대한 분석 방향에 대하여기술해 주십시오**  **- 분석에 활용되는 추가데이터(출처 기재)**  **- 분석에 적용·활용할 통계·분석 기법, 방법론**  **- 분석 결과에 대한 시각화 방법 등** |
| **분석결과 활용 및 시사점** | **※ 분석 결과에 대한 활용 방안, 적용대상, 결과 적용시 기대효과 및 시사점 등에 대하여 기술해 주십시오** |

※ 제출자료는 최종 출품작 평가시 활용될 수 있음

1. 불변지수 기준 2월 113->130, 3월 134->146, 6월 123->139 [↑](#footnote-ref-1)